

Важно не только создание удобной функциональной и безопасной среды студенческого кампуса, но и осуществление возможности студентом «осознанного потребления». Так в другом исследовании, посвященном «осознанному потреблению» [3], респонденты (86.8%) указывали на то, что для этого важна доступность сервисов, помогающих следовать такому образу жизни (например, обмен вещами, баки для сортировки мусора, пункты прием вторсырья).

Выводы: воплощение в жизни концепции «осознанного потребления» и «Zero Waste» требует отдельного внимания уже на стадии разработки дизайн-проектов, в том числе, проектированию интерьеров и среды студенческого кампуса.

Список использованных источников

1. Объединенный студенческий городок.[Электронный ресурс] — URL-<https://urfu.ru/ru/about/units/ppov/obedinennyi-studencheskii-gorodok/> (дата обращения: 15.03.2020).
2. Маньяк планирования. 5R: планируем своё потребление. [Электронный ресурс] — URL https://zen.yandex.ru/media/planirovanie/5r-planiruem-svoe-potreblenie-5be43d4f36544a00aa0214c6?utm_source=serp. (дата обращения: 15.03.2020).
3. Опрос. Осознанное потребление/ [Электронный ресурс] — URL https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-p-iYrqK6P0xo_vLDRreVZb4vukz0H4TxO9QDGe2ex4Edlw/viewform?usp=sf_link(дата обращения: 15.03.2020).

УДК 7.05

Гизитдинова Г. А.

магистр кафедры Искусств и инновационного дизайна НГПУ

Член Союза Дизайнеров России

ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный

педагогический университет», г. Набережные Челны

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ В ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ УЧЕНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема формирования дизайн-мышления в образовательном и

исследовательском процессе у студентов высшего образования. Рассмотрены методы и этапы дизайн-мышления, на примере, образовательного процесса УрГАХА, в рамках преемственности опыта и межвузовских контактов.

Ключевые слова: дизайн; дизайн-мышление; методы дизайн-мышления; этапы дизайн-мышления.

Gizitdinova G. A.

THE PROBLEM OF FORMING DESIGN THINKING IN THEORETICAL STUDIES OF SCIENTIFIED DESIGNERS

Abstract. This article discusses the problem of the formation of design thinking in the educational and research process of higher education students. The methods and stages of design thinking are considered on the example of the educational process of the Ural State Academy of Agricultural History within the framework of continuity of experience and inter-university contacts.

Keywords: Design; design thinking; design thinking methods; stages of design thinking.

Современный период является следствием постмодернистской философии и несет людям смесь типов культур, художественных и музыкальных стилей, научных отраслей, профессий, образов мышления и т.п. Во всём этом многообразии дизайнер-профессионал должен эффективно решать масштабные социальные проблемы и быть ориентирован на потребителя и его образ мышления. Дизайн, относительно молодое направление в художественной культуре, за короткое для истории время сменил несколько методологий проектной деятельности. Одним из актуальных методов и наиболее теоретически обоснованной является дизайн-мышление — системный подход к решению проектных задач, который как раз учитывает все функционально-технологические и социально-культурные факторы.

К сожалению, в силу разных причин большинство теоретических и практических научно-методических разработок, сейчас не достаточно используется в учебном процессе и в проектировании. Поэтому в современном образовательном пространстве как никогда актуально использовать преемственность опыта и межвузовские контакты.

Целью статьи является рассмотрение проблемы формирования креативного дизайн-мышления в теоретических исследованиях ученых

дизайнеров, влияния результатов дизайн-мышления на уникальность проекта. Для решения исследовательской задачи, в качестве примера, был выбран и проанализирован опыт использования методов дизайн-мышления в преподавании УрГАХУ (Екатеринбург).

Всю изученную литературу можно разделить на две группы: теоретические и методологические основы дизайн-мышления создавались такими учеными как В.Р. Аронов, И.В. Блауберг, О.И. Генисаретский, В.Л. Глазычев, А.В. Иконников, С.О. Хан-Магомедов, Г.П. Щедровицкий; методы практического художественного проектирования комплексных объектов описаны в статьях А.П. Мельникова, В.В. Пузанова, А.А. Рубина, В.Ф. Сидоренко, Д.Н. Щелкунова. Системный подход и метод аналогии позволил нам изучить опыт УрГАХУ и применить его в своей образовательно-исследовательской практике. Важную методологическую роль в исследовании выполняет социально-культурологическая позиция по отношению к исследуемому предмету — дизайн-мышления.

Дизайн-мышление — это некая совокупность методологических установок, развитие которых возникли в условиях появления нового экономического устройства. Исходя из положения, что современный дизайн считается не только творческой деятельностью, ориентированной на потребности потребителя, но и определенным сценарием моделирования жизни, то есть дизайн становится организационным методом.

В обучении студентов дизайнеров УрГАХУ применяются различные проектные подходы и методы. Каждый из перечисленных нами методов включает в себя блок специально подобранных творческих заданий. Формат статьи не позволяет нам рассмотреть весь спектр заданий, поэтому рассмотрим некоторые из них.

Методы анализа контекста: методика SWOT-анализа, анализ потребителя по характеристикам (гендерные, социальные, экономические, статусные характеристики), анализ конкурентов. При помощи полученных данных выясняется кто будет пользоваться и какие задачи он будет решать, какими навыками обладает пользователь. Эта информация нужна для уточнения технического задания на проектирование. Методы поиска и формулирования проблемы при помощи таблиц Кипплинга. Методы генерации идей и их решений включают задания на скорость, на поток сознания, визуализацию, инкубацию, ассоциативные ряды и построение метафор, аналогии, сочетание несочетаемого, составление списков свойств. Методы креативного мышления применяются в заданиях со словами и

образами. Методы скетчинга, создания дизайнерского рисунка и эскизов включают задания с использованием разных материалов (бумагопластика) и графических материалов, работа с цветом, шрифтом и композиционные приёмы. Методы моделирования и создание прототипа в заданиях с использованием компьютерных технологий. Методы тестирования и его оценка, для реализации этих заданий, студенты используют различные соцсети и платформы опросов.

Резюмируя выше сказанное, процесс применения метода дизайн-мышления состоит из пяти этапов: 1) эмпатия, 2) фокусировка, 3) генерация и выбор идеи, 4) создание прототипа, 5) тестирование.

Итак, проведя проектную и исследовательскую работу по формированию дизайн-мышления в рамках преемственности опыта и межвузовских контактов, можно сказать, что подходы дизайн-мышления относятся к эвристическим приёмам решения нестандартных проектных задач в условиях неопределённости. Данный опыт межвузовского взаимодействия повысит уровень подготовки в теоретических исследованиях ученых дизайнеров.

Список использованных источников

1. Генисаретский, О.И. Проектная культура и концептуализм / О.И.Генисаретский // Социально-культурные проблемы образа жизни и предметной среды: сборник статей. – М., 1987. С.39-53.
2. Сидоренко В.Ф. Теоретические и методические проблемы художественного конструирования комплексных объектов / В.Ф.Сидоренко, Л.А.Кузьмичев, А.Г.Устинов, Д.Н.Щелкунов // Труды ВНИИТЭ. Сер. Техническая эстетика. Вып. 22. Теоретические и методические проблемы художественного конструирования комплексных объектов. М., 1979. – С.3-8.
3. Теоретические и методологические исследования в дизайне. Избранные материалы / Труды ВНИИТЭ. Сер. Техническая эстетика. Вып. 61. Ч. I. М., 1990. – 235 с.
4. Щедровицкий, Г.П. Дизайнерское проектирование. В соавторстве с Генисаретским О.И. Научный отчет по теме 1(1) 3. – М.: ВНИИТЭ ГКНТ, 1967 / Г.П.Щедровицкий // Труды ВНИИТЭ. Серия Техническая эстетика. Вып. 61. Теоретические и методологические исследования в дизайне. Избранные материалы. Ч. I. – М., 1990. – С. 155-186.